

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Metodologia della Progettazione (immagine coordinata)	Nicola Ingenuo	6

### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Acquisire Conoscenze tali da poter realizzare l'intero progetto dell'immagine coordinata di un brand o di una struttura istituzionale. Il corso prevede una prima parte propedeutica nella quale verranno affrontate alcune esercitazioni proprie del Basic Design allo scopo di dare allo studente, al primo anno di corso, conoscenza e consapevolezza dei colori, delle forme e della forza comunicativa delle stesse.

Partendo dalla progettazione di un LOGO fino alla realizzazione dell'intera immagine coordinata di un brand, lo studente dovrà comunicare le caratteristiche peculiari del Brand.

Con riferimento ai Descrittori di Dublino i risultati di apprendimento attesi sono:

#### Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza delle problematiche e delle potenzialità dell'interazione tra forma e colore.

Conoscenza e comprensione degli elementi costituenti di un Logo

Conoscenza e comprensione di una immagine coordinata

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sulla base delle conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di abbinare forme e colori in modo consapevole.

Sulla base delle conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di realizzare il logo di un brand.

Sulla base delle conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di realizzare l'immagine coordinata di un brand.

#### Autonomia di giudizio

Capacità di ricercare ed analizzare le caratteristiche comunicative di un brand.

Lo studente sulla base degli obiettivi che un brand vuole raggiungere, è in grado di realizzare un logo adatto allo scopo.

Lo studente, in totale autonomia sarà in grado di realizzare una immagine coordinata completa ed efficace.

#### Capacità di comunicare quanto si è appreso

Lo studente sarà in grado, attraverso l'elaborazione delle esercitazioni prodotte, di comunicare le nozioni acquisite.

#### Capacità di proseguire lo studio in modo autonomo

Saper leggere ed analizzare in totale autonomia una immagine coordinata

Lo studente sarà in grado di applicare la metodologia di studio ad altre realtà, approfondendo e mirando lo studio al caso specifico.

Le abilità e le capacità descritte saranno valutate sia in itinere sia nell'esame finale

### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE**

Attraverso le metodologie di insegnamento si vogliono dare le basi e gli strumenti necessari allo studente per poter approcciare in modo corretto alla progettazione di una Immagine Coordinata, legata all'anima e alla missione del brand. Lo studente sarà in grado di produrre un Logo rappresentativo di un brand e la successiva immagine coordinata, con lo scopo di trasmettere attraverso la profonda conoscenza del brand e di ciò che il brand vuole trasmettere all'esterno le sue caratteristiche più importanti. Lo studente potrà sfruttare le conoscenze acquisite per lavorare in ambito di progettazione grafica legato allo sviluppo dei brand.

### **PREREQUISITI RICHIESTI**

Conoscenza di software di grafica e fotoritocco (Importante), Conoscenza di Software di disegno tecnico (Utile)

## CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO

MODULO	PERIODO	UNITÀ DI PROGRAMMAZIONE
1° MODULO Breve storia del Basic Design, Esercitazioni di Basic Design, Introduzione al Logo e all'immagine coordinata	NOV. - DIC. ORE - 12	1. introduzione al corso, Storia del Basic Design, Esercitazioni Basic Design
	DIC. - GEN. ORE - 8	2. Storia del Basic Design, Esercitazioni Basic Design, introduzione al Logotipo
	GEN. - FEB. ORE - 6	3. Elementi di Comunicazione Visiva
	FEB. - MAR. ORE - 4	4. Logo e Immagine Coordinata: Analisi di alcuni esempi
VERIFICHE INTERMEDIE (TEORIA ED ELABORATI)	DAL 13/02/2023 AL 17/02/2023	
PAUSA DIDATTICA TRA 1° E 2° MODULO SEMESTRALE	DAL 17/02/2023 AL 06/03/2023	
2° MODULO Progettazione di un LOGO Progettazione dell'Immagine coordinata redazione del manuale di identità visiva	MAR. - APR. ORE - 10	5. Introduzione al Manuale di Identità Visiva, progettazione di un Logo
	APR. - MAG. ORE - 8	6. Impaginazione del Manuale di Identità visiva, Il Brand Architecture, Inizio progettaz. dell'immagine Coordinata di un brand
	MAG. - GIU. ORE - 8	7. Progettazione e revisioni dei Lavori di sviluppo dell'immagine coordinata
	GIU. - LUG. ORE - 4	8. Impaginazione finale dei progetti e del relativo Manuale di identità Visiva
VERIFICA FINALE (ELABORATI)	DAL 15/06/2023 AL 21/06/2023	
CHIUSURA 2° MODULO	21/06/2023	

## ARGOMENTI

UNITÀ	CONTENUTI
1	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Introduzione al Corso Breve storia del Basic Design: Bauhaus e Vchutemas - la propedeutica PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Esercitazioni Pratiche di Basic Design
2	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Storia del Basic Design, Esercitazioni Basic Design, introduzione al Logotipo (Black Mountain College, New Bauhaus, Scuola di Ulm) PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Esercitazioni grafiche di primo approccio al Logotipo
3	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Elementi di Comunicazione Visiva (il segno, la superficie, figure ambigue, figura e sfondo, lo spazio, la percezione del brand, l'identità della marca, dal concept al marchio, la genesi del marchio, sfondo e leggibilità, margini di rispetto) PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Esercitazioni pratiche sull'uso degli elementi della comunicazione visiva
4	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Logo e Immagine Coordinata: Analisi di alcuni esempi (Studio approfondito sulla genesi di alcuni loghi e sull'immagine coordinata che accompagna il brand) PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Ricerca Studio sulla genesi di alcuni primari marchi mondiali
5	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Introduzione al Manuale di Identità Visiva, progettazione di un Logo Da quali elementi è composto il Manuale di Identità Visualizzazione di elementi pratici Cosa Comunica un Manuale e a cosa serve PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Progettazione di un nuovo Logo e relative revisioni

6	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Il Brand Architecture: come coordinare le varie anime di un'azienda nell'ottica dell'identità visiva, Approccio alla progettazione dell'immagine Coordinata di un brand a partire dal Logo sviluppato in precedenza PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Impaginazione del Manuale di Identità visiva, Inizio progettaz. dell'immagine Coordinata di un brand a partire dal Logo sviluppato in precedenza
7	TEORIA - LEZIONI FRONTALI:  PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Progettazione e revisioni dei Lavori di sviluppo dell'immagine coordinata: Lavoro in classe, a casa e revisioni aperte all'intera classe
8	TEORIA - LEZIONI FRONTALI:  PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Impaginazione finale dei progetti e del relativo Manuale di identità Visiva: Lavoro in classe, a casa e revisioni aperte all'intera classe

### METODI DIDATTICI

Sono previste lezioni frontali per introdurre i temi di progetto, le metodologie e gli strumenti, prove pratiche ed esercitazioni sono costanti durante l'intero svolgimento del corso.

Al fine di raggiungere gli obiettivi formativi del corso e di agevolare l'apprendimento degli studenti verrà utilizzata una metodologia didattica partecipativa basata sul dialogo e confronto di idee e progettualità

### BIBLIOGRAFIA

- Come creare l'immagine coordinata di marca: L'approccio e gli strumenti indispensabili per definire con coerenza l'espressione visiva della marca – Livio Savioli - I quaderni di Liquid Diamond
- Design e corporate image. Per una storia dell'identità visiva nazionale - D. Baroni, P. P. Peruccio – Franco Angeli
- Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team – Alina Wheeler

### CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEI CREDITI

METODO DIDATTICO	1° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	1° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO	2° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	2° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO
LEZIONE	12		6	
ESERCITAZIONE	14	30	6	10
ATTIVITÀ DI PROGETTO / RICERCA	4	15	18	35
TOTALE (*)	30	45	30	45

Lezione: ha la finalità di trasmettere i concetti teorici e pratici previsti nel programma dell'insegnamento funzionali al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi

Esercitazione: ha la finalità di applicare, attraverso esercizi guidati dal Docente, i concetti acquisiti;

Attività di progetto / ricerca: ha la finalità di affinare le competenze e le abilità acquisite. Si basa su temi progettuali e di ricerca assegnati dal docente e prevede, in tutto o in parte, uno sviluppo autonomo da parte dello studente.

(\*) Il totale delle ore deve corrispondere a 25 x n. CFA previsti per la disciplina.

► Descrizione dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca e degli elaborati grafici assegnati, specificando quali sono richiesti per il 1° modulo e quali per il 2° modulo:

Durante il corso saranno svolte diverse esercitazioni volte a mettere lo studente di fronte alla problematiche comuni della grafica e legate al Basic Design (durante il 1° Modulo)

- Il Nero come Colore
- Antiprimadonna
- Influenza dell'ordine di Lettura
- 4 colori con 3 colori
- Interpolazione di Forme
- Percezione del Colore
- La comunicazione delle Forme

Durante il secondo modulo le esercitazioni verteranno tutte nella Progettazione di elementi visivi/comunicativi convergenti nella realizzazione dell'immagine coordinata di un brand o una istituzione.

- Progettazione di un Logotipo
- Progettazione dell'identità Visiva di un brand o di una istituzione
- Realizzazione di un Manuale di Identità Visiva

#### **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL MATERIALE RICHIESTO ALL'ESAME**

Il materiale richiesto in sede di esame consisterà in tutto ciò che è stato prodotto durante il corso e in modo individuale. Gli elaborati dovranno essere impaginati, stampati e presentati in Book; gli stessi elaborati dovranno essere consegnati in formato PDF. Un primo book comprenderà l'insieme delle esercitazioni relative al primo modulo, il secondo Book da presentare in sede di esame è rappresentato dal Manuale di Identità Visiva.

Tutte le esercitazioni dovranno essere stampate in formato A4.

L'esposizione avverrà sfogliando i vari book realizzati, evidenziando ed illustrando le varie fasi ed i processi progettuali che hanno portato al risultato finale. In sede di esame sarà richiesta la conoscenza della parte teorica affrontata nel corso dell'anno di studio.